

	姓名：洪緯典
	職稱：助理教授
	電子信箱：hungweitien@gmail.com
	個人網頁： https://hungweitien.mystrikingly.com/
	聯絡電話：0982-169306
一、學歷	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ 元智大學 管理博士 (國際企業組) ➤ 元智大學 企業管理碩士 (電子商務專長) ➤ 淡江大學 國際貿易學系 	
二、學位論文	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ 薰衣草森林個案研究：新文化印記、具體化能力與醞釀過程，洪緯典 撰，劉恆逸 博士 指導，民國 100 年 1 月 (博士論文)。 ➤ 個人信任傾向對網站信任及忠誠度建立之干擾效果，洪緯典 撰，林希偉 博士 指導，民國 95 年 7 月 (碩士論文)。 	
三、經歷	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 實踐大學高雄校區 休閒產業管理學系 助理教授 (2013.2.1~迄今) 2. 實踐大學高雄校區 教學發展二中心 主任 (2018.8.1~2021.7.31) 3. 實踐大學高雄校區 休閒產業管理學系 行政教師 (2015.8.1~2016.7.31) 4. 國立政治大學 服務科學研究中心 (Service Science Research Center; SSRC) 國科會博士後研究員 (2012. 3~ 2013. 1) 5. 財團法人國家生技醫療科技政策研究中心 專案副理 (2011.10~2012.3) 6. 基督長老教會附設雙連安養中心 經濟部業界創新科專 研究員 (2011.3~2011.9) 7. 元培科技大學 兼任助理教授 8. 國立臺北商業技術學院, 元培科技大學, 中臺科技大學 兼任講師 9. 元智大學知識服務與創新研究中心 (Institute for Knowledge Services and Innovation; IKSII), 臺灣個案發展中心 (Taiwan Management Case Center; TMCC) 兼任研究助理 	
四、相關證照/執照	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 教師證: 助理字第 035557 號 2. 行動電子商務管理師(台行證字第 M00105 號) 3. 行動電子商務規劃師(台行證字第 P00105 號) 4. 行動電子商務種子教師暨監評人員(台行證字第 T00020 號) 5. NAUI 初級潛水員 	
五、擔任校內職務與其它服務	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 實踐大學校務會議代表、校課程委員會代表、計委會委員、院學術會議委 	

- 員、院務會議代表、學系各項會議代表(103/8/1-迄今)
2. 華立圖書(股)公司休閒管理叢書顧問(103/9/1-迄今)
 3. 松根出版社觀光休閒相關叢書顧問(104/8/1-迄今)
 4. 休閒產業管理學系班導師(102/8/1~迄今)
 5. 休閒產業管理學系系學會指導老師(102/8/1~104/7/31, 110/8/1~迄今)

六、獲獎

1. 榮獲 109 學年度實踐大學優良導師，2022 年 2 月 18 日頒獎。
2. 榮獲 109 學年度實踐大學傑出教學獎，2021 年 3 月 26 日頒獎。
3. 榮獲最佳論文獎，洪緯典、劉家銘、覃韋智、陳垠焄、黃台騰，透過休閒活動促進終身學習，2019 年文化與運動觀光國際學術研討會，實踐大學，2019.5.31 發表。
4. 榮獲優秀海報論文獎，陳映潔、翁頂升、吳茂盛、洪緯典，高雄市文化節慶活動關鍵成功因素之研究，2016 年休閒與運動產業管理學術研討會，正修科技大學，2016.6.3 發表。
5. 榮獲優秀論文獎，洪緯典、吳宜螢，文創產業同形與多元化的理論架構，2015 生活休閒暨創意設計產業管理國際學術研討會，正修科技大學。
6. 榮獲優秀論文獎，洪緯典，過度工作、休閒活動與工作績效，2014 樂齡體育、健康、休閒學術研討會，國立嘉義大學(民雄校區)，2014.5.24 發表。

七、著作

英文期刊

1. Hung, Wei-Tien and Liou, Gwo-Bao (2023). How is the effect of social media on intention to outdoor recreations? A study using personal social connections as a moderator, *Heliyon*, Vol. 9, No. 11.
2. Huang, Shun-Nung, Wei-Tien Hung, & Chia-Han Yang (2021). The experiential strategy to behavior change for new services: case study of Uber in Taiwan, *Journal of Service Science and Management*, Vol. 14, No.3, pp.325-342.
3. Hung, Wei-Tien (2018). Revisiting relationships between personality and job performance: Working hard and working smart, *Total Quality Management and Business Excellence (SSCI)*.
4. Liu, Heng-Yih and Hung, Wei-Tien (2016). An Embodying Capability of an Experience-Centric Service Firm: A Case Study of a Leisure Firm in Taiwan, *Journal of competitiveness studies*, Vol.24, No.4, pp.202-218.
5. Hung, Wei Tien and Liu, Heng Yih (2015). The Yun-Niang as a process from core value to new experience-centric services: A case study of an experience-centric services firm in Taiwan, *Problems and Perspectives in Management*, Vol. 13, No.2, pp. 143-151. (ABI/Inform, EconLit)
6. Hung, Wei Tien and Liu, Heng Yih (2014). Constructing virtual communities on Internet: A research map through different organizational levels, *Academy of*

Information and Management Science Journal. (ABI/Inform)

7. Hung, Wei-Tien and Yuan, Soe-Tsyr (2014). On Service Productivity: The Emerging platforms perspective, *Journal of Service Science and Management*. Vol.7, No.2, pp.92-109.
8. Hung, Wei Tien, Liu, Heng Yih and Lin, Shi-Woei (2011). Trust formation in E-commerce: Moderating effect of trust propensity, *Journal of Internet Technology*, Vol.12, No.6, pp.911-920. (EI, SCI-Expanded, TSCI)
9. Hung, Wei Tien, Tseng, Sheng Shu and Liu, Heng Yih (2010). Website Characteristics and the Impact of User Perceived Value on User Behavior in Web 2.0, *Academy of Information and Management Science Journal*. Vol. 13, No. 1, pp. 1-18. (ABI/Inform, leading article)
10. Liu, Heng Yih and Hung, Wei Tien (2010). Online Store Trustworthiness and Customer Loyalty: Moderating the Effect of the Customer's Perception of the Virtual Environment, *African Journal of Business Management*. Vol. 4, No. 14, pp. 2915-2920. (SSCI)

中文期刊

11. FPS 電子競技績效理論模型--頂尖玩家自我修煉的行動研究，東海體育學報，洪緯典、胡光毅、洪翊恩，2023。
12. 認證為 B 型企業之因素-企業家導向與組織變革的觀點，輔仁管理評論(專刊)，洪緯典，2019。
13. 文創園區與文創業者的行為分析：以隨創觀點探討，中華管理發展評論，洪緯典，2018。
14. 文化創意產業的同質化與多元化：制度理論與新媒體的觀點，中華管理發展評論，洪緯典、吳宜瑩，第 5 卷，第 2 期，頁 1-11。
15. 運動動機、運動依賴與運動自豪感之研究：兼論音樂的角色，休閒與運動管理學刊，洪緯典、黃皖汶、潘儀羚、呂淑芬、邱芷勤、賴微妮，第二卷，第 2 期。
16. 薰衣草森林的個案研究：休閒體驗廠商的多品牌成長策略、核心價值與顧客端學習，休閒產業管理學刊，洪緯典，第 7 卷，第 2 期，2014。
17. 過度工作、休閒活動與工作績效，嘉大體育健康休閒期刊，洪緯典，第 13 卷，第 2 期，2014。
18. 休閒服務分類架構與其策略意涵：以消費者與服務體驗觀點，休閒事業研究，洪緯典，第 11 卷，第 3 期，2013，頁 61-75。
19. 薰衣草森林的成長體驗，產業與管理論壇，劉峰旭、劉恆逸、林婷鈴、洪緯典，第 14 卷，第 3 期，2012。(TSSCI)
20. 小型海外代理商的經營模式與關係管理-炳奈良品的轉型個案研究，德明學報，劉恆逸、洪緯典，2011，頁 60-81。
21. 台商投資區位選擇因素探討一個交易成本—鑲嵌理論的初探，思與言，羅

家德、洪緯典、胡凱焜，2007，頁 95-131。

其它著作 (發展管理個案教學之課堂教材)

22. 教學個案、教學指引，薰衣草森林:創業與維持優勢，劉恆逸、林婷鈴、洪緯典、劉峰旭，台灣管理個案中心 (TMCC)，2009 年。
23. 教學個案、教學指引，緩慢民宿的創新經營模式，劉恆逸、洪緯典，台灣管理個案中心 (TMCC)，2011 年。

翻譯著作

24. 現代管理學，吳學良 審閱，洪緯典 編譯，華泰書局 出版，台北，民國 110 年。
25. 管理學，余坤東 審閱，洪緯典 審譯，華泰書局 出版，台北，民國 109 年。
26. 現代管理學，吳學良 審閱，洪緯典 審譯，華泰書局 出版，台北，民國 104 年。
27. 行銷學概論，鄭孟育 編審，洪緯典 審譯，華泰書局 出版，台北，民國 102 年。

國際研討會

28. Hung, Wei-Tien, Guo-Bao, Liou, “The influence of social media on outdoor recreation participation”, PACIS 2022, online conference, 2022.
29. Hung, Wei-Tien, “The role of storytelling, and a firm’s responses to environmental changes in the leisure industry: an attention-based view”, Global Conference on Business and Economics , Istanbul, Turkey, 2019.
30. Hung, Wei-Tien, “The experiential strategy to behavior change for new services: a case of the Uber in Taiwan”, ICEPO (Internal Conference on Education, Psychology, and Organizational Behavior) 2017, Osaka, Japan, 2017.
31. Hung, Wei-Tien, “The moderating effect of participation type of leisure activities to relationships among workaholism, perfectionism and personality”, ICE2015, Macao, 2015.
32. Hung, Wei-Tien, “Revisiting the relationships between personality and job performance in terms of workaholism, creativities and leisure activity participations”, ICHTL2015, Shih-Chien University, 2015.
33. 休閒體驗廠商的核心價值、顧客端學習與多品牌成長策略：薰衣草森林的個案研究，洪緯典，亞洲運動產業協會 2013 第五屆高雄國際論壇暨學術研討會，2013。(2013.12.14 發表)
34. Shi-Woei Lin, Wei-Tien Hung, “A Proposed Model of Online Trust”, Asia Pacific Decision Science Institution, 2006.

國內研討會

35. 透過休閒活動促進終身學習，洪緯典、劉家銘、覃韋智、陳垠荔、黃台騰，2019 年文化與運動觀光國際學術研討會，實踐大學(2019.5.31)
36. 文創園區與文創業者的行為分析：以隨創觀點探討，洪緯典，2018 第 20 屆

科際整合管理研討會，東吳大學(2018.6.9)

37. 認證為 B 型企業之因素-企業家導向與組織變革的觀點，洪緯典、李俊憲、莊啟良、林怡萱、蔡孟庭，第八屆社會企業學術研討會，輔仁大學濟時樓九樓(2017.10.28)
38. 虛擬人物情感建立之理論架構與問卷發展，沈敬庭、周怡晴、徐瑛蓮、林郁庭、洪緯典，2017 第十三屆全國學生休閒、觀光、遊憩學術論文研討會，大葉大學(106. 6. 18)。
39. 高雄市文化節慶活動關鍵成功因素之研究，陳映潔、翁頂升、吳茂盛、洪緯典，2016 休閒與運動產業管理學術研討會，正修科技大學，2016(2016.6.3)。
40. 鄉村資源與景點農特產品購買意願之研究，洪緯典、蘇紫璇、陳汶軒、陳雅雯、王勤偉，2016 文化創意產業發展新趨勢國際研討會，實踐大學高雄校區，2016(2016.5.6)。
41. 文創產業同形與多元化的理論架構，洪緯典、吳宜瑩，2015 生活休閒暨創意設計產業管理國際學術研討會，正修科技大學，2015(2015.11.20)。
42. 電競正名化之里程碑：玩家與非玩家對電競活動之意象比較，洪緯典、謝易辰、任逸揚、林徐帆，2015 年運動休閒與餐旅管理國際學術研討會，國立臺灣師範大學，2015。
43. 完美主義及人格特質對過度工作的影響：兼論休閒活動參與對其間關係的干擾效果，洪緯典，2014 中國文化大學國際觀光餐旅休閒遊憩管理研討會，2014。(2014.11.25)
44. 過度工作、休閒活動與工作績效的關係，洪緯典，2014 樂齡體育、健康、休閒學術研討會，2014。(2014.5.24)
45. 以服務體驗觀點建構休閒產業架構，洪緯典，實踐大學高雄校區文化創意產業發展新趨勢研討會，2013。
46. 小型海外代理商的經營模式與關係管理-炳奈良品的轉型個案研究，劉恆逸、洪緯典，德明財經科技大學教學個案研討會，2011。
47. 「薰衣草森林－創業與維持優勢」，劉恆逸、林婷鈴、劉峰旭、洪緯典，掌握關鍵決策－2009 台灣管理個案發表會，逢甲大學中科校區科研大樓，台中市。
48. 應用資料包絡分析法評估台灣生物科技廠商之營運效率，洪緯典、朱一衛、姚政文，元培科技大學海峽兩岸創新與永續經營學術研討會，2009 年。
49. 台灣金融控股公司獲利效率與市場效率之評估，朱一衛、洪緯典、姚政文，元培科技大學海峽兩岸創新與永續經營學術研討會，2009 年。
50. 個人信任傾向對網站信任及忠誠度建立之干擾效果，林希偉、洪緯典，逢甲大學工研院創新與科技管理研討會，2006 年。
51. 台商全球化佈局因素探討---從交易成本觀點分析廠商選擇投資地點動機，胡凱焜、洪緯典，銘傳大學管理研討會，2006 年。
52. 中小企業產業群聚發展資源缺口之衡量---以台灣傢俱產業為例，洪緯典、賴

子珍、曾盛恕，成功大學科技管理研討會，2005 年。

研究計畫

53. 運用 BOPPPS 與遊戲化改善學習統計的經驗-應對學習焦慮與無力感的教學策略研究，教育部教學實踐研究計畫，2023.08.01-2024.07.31。
54. 語言教育與管理的跨領域應用：過程導向式寫作教學、學習參與度與學習成效的實證研究，教育部教學實踐研究計畫，2022.08.01-2023.07.31。
55. FPS 電子競技頂尖玩家所擁有的心智表徵與節奏把控研究與分析，科技部大專生研究計畫(110-2813-C-158- 021-H)，胡光毅、洪翊恩(洪緯典 助理教授指導)，110.07.01-111.02.28。
56. 智慧旅遊目的地的持續創新:以網絡及遊客體驗觀點分析，科技部專題研究計畫(108-2410-H-158-007)，2019.08.01-2020.07.31。
57. 從知識內化到外化的教學研究：應用個案教學法於企業社會責任課程，教育部教學實踐研究計畫，2019.08.01-2021.01.31。
58. 文化創意廠商的環境回應：故事敘述到組織創新能力，洪緯典，科技部專題研究計畫(107-2410-H-158-018)，409,000 元，2018.08.01-2020.01.31。
59. 休閒參與、工作投入程度、幸福感與創造力之關係建立與驗證，洪緯典，實踐大學專題研究計畫 (102-05-06007)，102.8.1-103.5.31。
60. 以顧客涉入及制度理論探討台灣文創產業的同形與多元化：以媒體的發展程度為干擾變數，洪緯典，實踐大學專題研究計畫 (103-05-06006)，103.8.1-104.5.31。
61. 以體驗作為改變行為的策略，洪緯典，實踐大學專題研究計畫 (104-05-06009)，104.8.1-105.5.31。
62. 以隨創觀點探討文創園區對文創業的創新及創業影響，洪緯典，實踐大學專題研究計畫 (105-05-06006)，105.8.1-106.5.31。

政府計畫

63. 精品咖啡烘焙、杯測、 釀萃 、 拉花 與經營就業學程，洪緯典（計畫主持人）、李宜欣（協同主持人），勞動部委託計畫，112.7.1-113.8.31。
64. 精品咖啡烘焙、杯測、 釀萃 、 拉花 與經營就業學程，洪緯典（計畫主持人）、李宜欣（協同主持人），勞動部委託計畫，111.7.1-112.8.31。
65. 精品咖啡烘焙、杯測、 釀萃 、 拉花 與經營就業學程，洪緯典（計畫主持人）、李宜欣（協同主持人），勞動部委託計畫，110.7.1-111.8.31。
66. 健身運動指導員就業學程，洪緯典(計畫主持人)、林保源(協同主持人)，勞動部委託計畫，106.7.1-107.8.31。
67. 洪緯典(計畫主持人)、劉典謨、劉怡君(協同主持人)，原住民族文化創意就業學程，102.7.1-103.8.31。